

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Иркутска
«Центр детского технического творчества»**



Методическая разработка

**«Формирование нравственных ценностей
современных подростков»**

**Автор: Свистунова Светлана Валерьевна
педагог дополнительного образования**

г. Иркутск, 2019 год

Аннотация

Данная методическая разработка, предназначена для педагогов, заинтересованных в правильном формировании нравственных ценностей у современного подростка. В методической разработке предлагается это осуществить путем съемки серии видеороликов, не используя при этом специальное оборудование.

Оглавление

Введение.....	4
Теоретическая часть	
Нравственные ценности у современного подростка.....	6
Основные аспекты формирования у подростка нравственных ценностей.....	8
Основы съемки видеороликов.....	10
Кадр и план	14
Практическая часть	
План занятий	16.
Заключение	17
Литература	18
Приложение	19

Введение

В современном мире, формирование нравственных ценностей подростков выдвигается на первый план в деятельности педагога, который должен подготовить их к гуманной и активной деятельности среди людей именно в подростковом возрасте актуализируются потребности человека, стремление к признанию в социуме, что неизбежно усиливает рефлексивные процессы в сознании подростка, стремление создать и реализовать свой идеальный нравственный образ. Ценностные ориентации основываются на сложившихся потребностях личности, её стремлениях, оказывают влияние на мотивацию деятельности и тем самым обуславливают принимаемые решения.

Знание системы ценностей дает возможность педагогу, родителям предвидеть поведение подростка в различных жизненных ситуациях в школе, на улице, дома. Не имея достаточного жизненного опыта, стойких убеждений, подростки могут совершать противоправные поступки.

Основными формами, формирования нравственных ценностей подростка, могут выступать: моделирование и анализ конкретных жизненных ситуаций, акции, а также тематические видеоролики, которые помогут подростку сформировать свои нравственные ценности.

Роль нравственного формирования, в данной методической разработке, осуществляется путем самостоятельного создания детьми, серии тематических видеороликов направленных на воспитания, формирования и развитие нравственного потенциала подростка, просмотрев и проанализировав, которые они помогут в реализации его становлении личности, что сделает подростка более самостоятельным, устойчивым по отношению к негативным тенденциям, которые оказывают большое влияниями на становление его личностного формирования нравственных ценности.

Данная методическая разработка предназначена для педагогов дополнительного образования, учителей образовательных учреждений и детей в сфере масс-медиа технологий.

Цель: Способствовать формированию нравственных ценностей у современного подростка через съемку видеороликов.

Данная методическая разработка состоит из двух частей: теоритической части и практической, в первую часть вошли разделы о нравственном формировании подростков, а также основы съемки видеороликов, во вторую часть: примерный план занятий по съемки видеороликов для детей подросткового возраста.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нравственные ценности современного подростка

Нравственные ценности у подростков оказались размыты, участились случаи подростковой преступности, девиантного поведения. Решить эту проблему можно через изменение среды, которую составляют в большей части: семья, образовательные учреждения и учреждения дополнительного образования. Средства массовой информации, оказывающие неоднозначное и часто пагубное воздействие на подростка. К системе нравственных ценностей, объективно относят: совесть, долг, чувство ответственности, гражданственность, патриотизм, терпение, милосердие, способность различать добро и зло и тд.

Для педагогики тема формирования нравственных ценностей у подростков, не является новой, но она занимает, как правило высокие позиции. Она осмыслена в трудах таких учёных, как А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, В. Франк, С.Т. Шацкий и др. Тем не менее, реальность современного мира, заставляет заново осмыслять вопросы формирования нравственных ценностей подростков, вносить новые элементы в систему их воспитания. Доктор педагогических наук, профессор Т. И. Петракова о проблемах пишет так: «Наиболее восприимчивыми к негативным воздействиям, в силу несформированности мировоззренческих позиций, оказались дети, подростки, поддавшиеся влиянию “рынка”, низкопробных образцов массовой культуры, криминальных структур, деструктивных сект. Не имея внутренней опоры, молодёжь утратила поддержку, поскольку, общество продолжительное время пребывало в состоянии растерянности.

Существуют объективные показатели, указывающие на необходимость формирования нравственных ценностей, а также на необходимость расширения круга поднимаемых вопросов. Следует сделать акцент на том, что формирование нравственных ценностей подростка взаимодействует с

рядом других проблем и особенностей, характерных для этого возраста. За подростковый возраст мы принимаем переход от детства к юности, в среднем этот возраст составляет, от 11 до 15 лет.

Подростковый возраст — важнейший период в жизни человека, так как именно в этот период особенно остро стоит проблема определения себя и своего места в социуме. Здесь важна помощь и поддержка со стороны взрослых людей, находящихся рядом и призванных помочь подростку выработать нравственные ориентиры, по которым он будет следовать всю свою жизнь.

В подростковом возрасте человек нацелен на самосовершенствование, самопознание и самовыражение.

Ребенок стремится попасть сообразно своим интересам в досуговые учреждения: секции, кружки, центры, которые также нацелены на формирование нравственных ценностей подростков. Родители должны способствовать организации дополнительного образования подростка в зависимости от его физических и интеллектуальных возможностей. Подросток не должен быть предоставлен сам себе, выходные и каникулы рекомендуется проводить с пользой для формирования личности, расширение кругозора, иллюстрация на конкретных примерах духовно-нравственных вопросов.

Возрастает роль педагога, который является не только источником знаний, но и носителем определённых духовно-нравственных ценностей, и особым примером реализации этих ценностей в социуме.

От профессионализма педагога зависят: умышленная постановка подростка перед выбором и передача необходимого объёма знаний, способствующего формированию умения делать правильный выбор: речь идёт о выборе между добром и злом, нравственностью и безнравственностью, участием и безучастием и др.

Таким образом, формирование нравственных ценностей подростка зависит от слаженной работы таких компонентов как: урочная деятельность,

внеурочная деятельность и семейное воспитание, оказывающих духовное, социальное, педагогическое и психологическое воздействие. Именно эти вышеуказанные компоненты, нацелены, на формирование нравственных ценностей у подростка, необходимые ориентиры, которым он будет следовать дальнейшую жизнь.

Основные аспекты формирования у подростка нравственных ценностей

В психолого-педагогической литературе, обозначается, что на формирование нравственных ценностных ориентаций, существенно влияют три компонента:

Во-первых, знания, эмоции и воля. На основе знаний у подростка складываются определенные представления о нравственных качествах.

Вторым критерием выделяем: проявление чувств, особое эмоциональное состояние способность не только вызвать достаточно сильное переживание, но и стать побудительной силой действий, определяющей мотивацию поведения человека.

Третий элемент становления ценностных ориентаций: внутренняя созидательная сила. Она позволяет личности противостоять чуждым для нее формам поведения.

Основные критерии сформированности нравственных ценностей школьников были выделены Г. П. Ивановой и М. В. Курановой. К ним относятся: когнитивный, оценочно-эмоциональный, мотивационный и поведенческий.

Рассмотрим первый, *когнитивный критерий*: он включает в себя знание и понимание смысла общечеловеческих духовно-нравственных ценностей, ориентацию на них.

Показателями оценочно-эмоционального критерия являются: суждения, выражающее отношение к нравственным ценностям; эмоциональная окраска нравственных представлений, глубина эмоциональных переживаний.

Показатели мотивационного критерия: нравственные потребности и мотивы.

Для поведенческого критерия свойственны: собственные оценочные суждения, устойчивое поведение.

Таким образом, на основании данных критериев можно выделить основные психолого-педагогические условия формирования нравственных ценностей.

Первое, что предполагает, система знаний о нравственных ценностях (когнитивный критерий).

Второе условие выражается в том, что школьники научатся обсуждать (анализировать) свои поступки и поступки своих сверстников (оценочно-эмоциональный критерий).

Третье условие предполагает, что у обучающихся будут сформированы моральные мотивы, которые руководят нравственными поступками человека, побуждают его размышлять, анализировать, давать оценку ситуации (мотивационный критерий). При этом важно развитие положительной мотивации учащегося к деятельности, так как благодаря ей подросток сам стремится быть образцом нравственного поведения.

Четвертое условие состоит в том, что нравственные принципы будут закреплены в поведении подростка (поведенческий критерий).

Все эти отношения находятся в сложной взаимосвязи и взаимообусловленности, образуя определенную систему. Основой этой системы являются духовные потребности. Богатство духовных запросов – основная черта всесторонне развитого человека.

Через создание видеороликов подросток может почувствовать свою значимость в социуме. При помощи руководителя, подросток анализирует свою жизнь, свои совершенные действия, относительно некоторых жизненных ситуаций, выделяет пункты нравственных ошибок, которые он замечает за своими сверстниками, родителями, педагогами или же за собой.

Основы видеосъёмки

Первое, что начинает формироваться у ребенка при создании серии видеороликов, это система знаний о нравственных ценностях (когнитивный критерий).

Учащиеся научатся обсуждать (анализировать) свои поступки и поступки своих сверстников, делая из этого определенный вывод (оценочно-эмоциональный критерий).

У учащихся будут сформированы моральные мотивы, которые руководят нравственными поступками человека, побуждают его размышлять, анализировать, давать оценку ситуации (мотивационный критерий). При этом важно развитие положительной мотивации учащегося к деятельности, так как благодаря ей подросток сам стремится быть образцом нравственного поведения.

После анализа различных жизненных ситуаций/опыта, мы должны написать/сформулировать идеальный сход какой-либо ситуации и объяснить, почему нужно поступить именно так, а не как-то по- другому. После чего последует съемка видеоролика, чтобы научить остальных своих сверстников как правильно выходить из сложных нравственных ситуаций, которые возможно будут происходить в жизни подростков.

Чтобы разобраться в съемке видеороликов, нужно изучить базовые аспекты:

Видео -электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.).

Видеозапись — электронная технология записи визуальной информации, представленной в форме видеосигнала или цифрового потока видеоданных, на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода (монитора, экрана или дисплея).

Видеоролик - это короткий фильм, длительностью от 15-20 сек. до 2-10 минут.

Выше рассмотрены основные понятия, касающиеся видеороликов и видеозаписи, проанализированы понятия, теперь можно выстроить дальнейшую работу по созданию видеороликов.

Если разбирать детально, то возникает проблема, давно существующего, огромный рынок видеопроизводства, определить четкую структуру и хоть как-то разобраться в разнообразии существующих видов видеороликов, клипов, различных рекламных роликов и документальных фильмов, становится подчас невозможно. Каждый производитель видеоконтента, начиная от гигантских видео компаний и заканчивая маленькими студиями, где подчас работает не более трех человек, предлагает свою структуру и свое видение существующих типов. Предлагаю разобраться в данном вопросе и хоть как-то определиться с возможной структурой.

Видеоконтент — это любое видео, (видеоконтентом можно назвать любой видеоролик).

Классификация видеороликов

1. Презентационный
2. Имиджевые
3. Обучающий
4. Вирусные
5. Социальные
6. Видео Арт



1. Презентационный видеоконтент (презентационные видеоролики)

Презентационный видеоконтент (презентационный видеоролик) — наиболее распространенный тип видеороликов. Их задача рассказать о продукте, услуге, явлении, феномене и т.д. То есть, превалирует задача презентации. В эту категорию могут входить как классический рекламный ролик, в которых рассказывается о характеристиках и достоинствах того или иного продукта, так и фильм о компании (корпоративный фильм), в которых рассказывается о продуктах, которые производит это предприятие.

2. Имиджевый видеоконтент (имиджевые видеоролики)

Задача имиджевого видеоконтента продать идею, порождающую в сознании зрителя определенный эмоциональный отклик. Такой вид контента ничего не рекламирует, и может вовсе ни о чем не рассказывать, а должен создать определенный имидж главной темы, имидж компании, имидж человека, имидж продукта.

3. Обучающий видеоконтент (обучающие видеоролики)

Научить зрителя некой процедуре, поведению в определенных условиях или же обозначить правила пользования неким механизмом. Нужно уточнить, что обучающие фильмы могут быть как постановочные, так и графические — выполненные средствами компьютерной графики.

4. Вирусный видеоконтент (вирусные видеоролики)

Задача вирусного видеоролика — привлечь внимание к какой-то идеи, продукту, дать ему больше информации, направив в нужную сторону.

5. Социальные видеоролики

Задача социального видеоролика — рассказать, визуально продемонстрировать или предложить пути решения некой социальной тематики. Причем не прорекламирровать какую-то услуги, а показать проблематику и мельком заявить о себе. Но, первостепенная задача социальных роликов — показать (рассказать) о социальном явлении как таковом

6. Видео Арт

Охарактеризовать это направление можно как удачное сочетание изображения, звука и возможного сюжета. Как правило подобного рода видеоконтент создается не с целью заработка, не с целью привлечь внимание и даже не с целью осветить какую-нибудь социальную проблематику, а скорее — чистое творчество.

Далее, когда разобрали все существующие варианты видеоконтента, подходим к главному вопросу — как использовать эту информацию.

Следует заметить, что редко встречаются ролики, которые можно отнести только к одной категории. В производстве видеороликов — основная задача только одна. Соответственно категория, в которой создается ролик, может быть, как одна, так и несколько, к примеру, как в нашем случае две.

При подготовке к съемке видеоролика нужно сразу поставить перед собой цель и задачи будущего видеоконтента. То есть, если задача стоит — снять видеоролик, который будет направлен на формирования нравственных ценностей подростка, то не стоит туда добавлять элементы не касающегося этой темы или вставлять элементы совершенно другой направленности, к примеру «вируса», или рекламной интеграции, нужно сохранять именно истинный посыл данной информации. Еще одна ошибка — попытка

объединить все в один видеоролик, в этом случае информация (основной посыл) будет размыта и видеоконтент станет не эффективным.

В данном проекте будет использоваться следующий вид видеоконтента - социальные ролики.

Рассмотрим подробно понятие социальный видеоролик:

Социальное видео – это небольшой видеоролик, нацеленный на изменение мышления или поведения людей. В основе такого видеосюжета лежит идея, обладающая определённой социальной ценностью, что иногда помогает в становлении или формирования своего мировоззрения.

Социальное видео, как правило, несет в себе определенную мораль. Для создания таких видеороликов должна быть основная проблема, к примеру, как в нашей проектной работе проблема состоит в формировании нравственных ценностей подростков.

Еще один не маловажный аспект в создании серии видеороликов является съемка. Ниже будет указана краткая информация о позициях кадра и плана.

Кадр и план

Кадр- это те явления жизни, которые входят в поле зрения объектива и фиксируются на фото или видео.

План - это масштаб изображения в кадре.

Деление планов по крупности:
1 - деталь;
2 - крупный;
3 - первый средний;
4 - второй средний;
5 - общий;
6 - дальний.

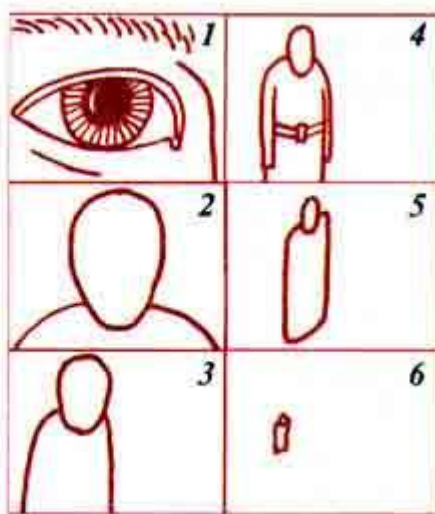


Рис.2 Деление планов по крупности

В видеоролике может использоваться крупный план, а также первый средний и второй средний. Это самый удобный ракурс для съемки видео контента.

Так же нужно учитывать смысловую часть в видео, не нужно перегружать социальный видеоролик объёмным количеством информации.

До видео съемки следует разработать определенный план работы, расписать кадровый план (сюжетный), и текстовый, если в видеоролике планируется присутствие людей, то выстраивается связный, активный диалог.

Кадровый сценарий- содержит в себе всю зрительную информацию.

Текстовый сценарий - это слова ведущего в кадре или за кадром если таковые используются в данном видео материале.

Практическая часть

План занятий

№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов
1	«Нравственные ценности» Знакомство с детьми. Введения в курс работы.	2ч
2	«Как правильно поступить в противоречивой ситуации?» Анализ примерных социальных видеороликов, направленных на формирование нравственных ценностей. Систематизация знаний прошлого занятия «Нравственные ценности». После просмотра видеороликов написать свое мнение правильного исхода различных жизненных ситуаций.	2ч
3	«Как написать свой сценарий к видеоролику» Изучение всех аспектов по написанию сценария к социальному видеоролику. Просмотр социальных видео роликов о нравственности. Обсуждение видеороликов, анализ. <i>(приложение 2)</i> Написание своего сценария к видеоролику. <i>(приложение 1)</i> Разбор ошибок и корректировка сценария. Выбор сценария для съемки видеоролика	4ч
4	«Основы съемка видеороликов» Основы съемки социальных видеороликов • Актерское мастерство <i>(приложение 3)</i> Игры на разкрепощенность и выражение эмоций. • Поведение в кадре Съемка занятия и анализ поведения и эмоций в кадре. • Работа с камерой Основные технические аспекты. • Кадр и план	4ч
5	«Съемка социальных видеороликов» Практическая работа. Учащиеся самостоятельно выбираю понравившийся им сценарий. Готовят атрибуты и материалы. Распределяют роли (актеры, гример, оператор). Проигрывают сюжет. Съемка материала. Монтаж.	8ч
Итог:		20ч

Заключение

Данная методическая разработка написана в помощь педагогам осуществляющих свою деятельность в образовательных учреждениях и дополнительном образовании детей. Воспользовавшись данной методической разработкой, педагоги найдут хорошие примеры по правильному формированию нравственных ценностей современных подростков. Роль нравственного формирования, в данной разработке, осуществляется путем самостоятельного создания детьми, серии тематических видеороликов, направленных на воспитания, формирования и развитие нравственного потенциала подростка, видеоролики помогут реализации его становлении личности, что сделает его более самостоятельным, устойчивым по отношению к негативным тенденциям, которые оказывают большое влияниями на становление его личностного формирования нравственных ценности.

Рекомендации описаны в виде шаблона. Заменяя текст шаблона на авторский текст в соответствии с данными рекомендациями, педагог сможет создать собственный продукт деятельности.

Литература

1. Булгар-промо. Информационный канал.[Электронный ресурс], Режим доступа: <http://bulgar-promo.ru/videocontent>
2. Верав.ру. Информационный канал.[Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.verav.ru/common/mpublic.php?num=18>
3. Викибукс. Новости. Иванов А.И. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://ru.wikibooks.org/wiki> Загл. с экрана.
4. Дидактик. Информационный канал. [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://didacts.ru/termin/informacionnyi-kanal.html> Загл. с экрана.
5. Дсиб. Информационный канал. [Электронный ресурс], Режим доступа:<http://www.dslib.net/obw-pedagogika/formirovanie-nravstvennyh-cennostej-u-podrostkov-v-pedagogike-balkarskogo-naroda.html>
6. Информационный источник. Информационный источник. Красков Ю.Г. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.kv.by/archive/index2000243401.htm> Загл. с экрана.
7. Кинематик. Информационный канал.[Электронный ресурс], Режим доступа: <http://cinematic.su/kakie-by-vayu-videoroliki-ili-kategorii-sushhestvuyushhego-videokontenta/>
8. Концепт. Информационный канал.[Электронный ресурс], Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/770836.htm>
9. Куберленинка. Информационный канал.[Электронный ресурс], Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-formirovaniya-duhovnonravstvennyh-tsennostey-podrostkov-pedagogicheskiy-aspekt>
10. Научная библиотека. Канал и взаимная информация.[Электронный ресурс] Режим доступа: http://books.sernam.ru/book_htc.php?id=77

Приложение

Приложение 1

Таблица для написания сценария к видеоролику

Текст	Кадр

Приложение 2

Вопросы к видеороликам

1. В чем заключается проблема видеоролика? _____
2. Как можно избежать таких ситуаций? _____
3. Что нужно делать если попал в такую ситуацию? _____
4. Почему герой именно так поступил? _____
5. Как бы поступили вы на месте героя? _____

Приложение 3

СЧАСТЬЕ	РАДОСТЬ	УМИЛЕНИЕ
ГРУСТЬ	ПЕЧАЛЬ	ТОСКА
ВОСТОРГ	НЕЖНОСТЬ	ВОСХИЩЕНИЕ
ОБИДА	СТЫД	НЕДОВОЛЬСТВО