

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
СРЕДНЕРУССКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ- ФИЛИАЛ

Реферат по дисциплине «Документационное обеспечение управления»

на тему: «Роль информации в 21 веке»

Подготовила студентка группы Б305:

Игнатенко О.С.

Преподаватель: Семенова Л.И.

Орёл, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ, СВОЙСТВА И ЕЕ ВИДЫ.....	5
РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНФОРМАЦИИ	7
РАЗДЕЛ 3. РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В 21 ВЕКЕ	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	11

Введение

На современном этапе социально-экономического и научно-технического развития особое значение в жизни общества и государства приобретает информация. Со второй половины XX в., вследствие стремительного развития средств и систем коммуникации и резкого ускорения процессов передачи данных, информация не только приобрела конкретное и, что следует особо подчеркнуть, постоянно возрастающее стоимостное выражение, но и превратилась в важный стратегический ресурс для каждого государства.

Возник новый тип общественных отношений, в котором в качестве основного экономического ресурса выступает информация, – информационное общество. Его отличительной чертой является не только накопление объёмов информации, но и её системное регулирование.

Примерно в начале XX века возникли первые попытки рассмотрения информации как более широкой категории, нежели ординарные сообщения, передаваемые от одного человека другому человеку.

Исходя из существующего множества определений понятия «информация», очевидно, что под информацией следует понимать различные сведения или сообщения, имеющие ту или иную степень актуальности и соответствующую этой актуальности значимость в жизни общества.



Глобальное внедрение информационно-коммуникационных технологий открыло новые, исключительные возможности не только для дальнейшего развития информационных процессов, но и для более эффективного развития государственных политико-правовых институтов, субъектов экономической деятельности, институтов гражданского общества, а также для наиболее полной реализации прав и свобод граждан. От того, насколько эффективно используются возможности современных информационных технологий, зависят безопасность государства и перспективы формирования демократического, правового, информационного общества, в котором реализуются конституционные права и свободы граждан.

Современные тенденции развития мирового сообщества диктуют свои правила, учитывая которые необходимо уделять особое внимание информационной сфере и проводить целенаправленную национальную информационную политику, т.к. без этого ни одно государство не может претендовать на достойное место в данном сообществе. В индустриально развитых странах это является актуальной и, что следует подчеркнуть, одной

из приоритетных государственных задач. Ввиду этого актуальной комплексной проблемой является разработка парадигмы государственной информационной политики, которая отвечала бы интересам и потребностям общества, а также её практическая реализация посредством государственного регулирования информационной сферы.

Информационная политика представляет собой одну из существенных составляющих государственного управления. Она призвана играть важную роль в формировании гражданского общества, обеспечивать не только взаимопонимание между обществом и властью, но и партнёрское взаимодействие между ними. Благодаря информационной политике должен совершенствоваться механизм государственного управления, а также обеспечиваться оптимизация структуры органов местного самоуправления и государственной власти. Российские государственные и общественные деятели, а также специалисты всё больше подтверждают и осознают актуальность проблемы формирования и реализации государственной информационной политики как способа оптимизации и демократизации государственного регулирования.

Исторический опыт показывает, что информация оказывает значительное влияние на общественное развитие. Усложнение общественной жизни сопровождается расширением объемов информации, что, в свою очередь, ведет к увеличению потребности в обмене информацией. Чем шире потребность в информации и информационном обмене, тем больше информационных материалов распространяется в обществе.



Информация оказывает определяющее влияние на сознание, поведение людей, определяет их быт, лежит в основе принятия решений, способствует формированию мировоззрения и коммуникативных отношений в обществе. Информация представляет собой фактор, управляющий общественным развитием.

Цель этой работы - раскрыть понятие информации, и обозначить место информации в современном обществе.

Раздел 1. Понятие информации, свойства и ее виды

Познавая окружающий мир, человек постоянно имеет дело с информацией.

В современном обществе невозможно представить существование человека отдельно от понятия «информация». Термин информация используется во многих науках и во многих сферах человеческой деятельности. Он происходит от латинского слова «*informatio*», что означает «сведения, разъяснения, изложение».

Несмотря на привычность этого термина, строгого и общепринятого определения не существует. В литературе можно найти достаточно много определений этого термина, отражающих различные подходы к толкованию этого понятия.

В информатике же наиболее часто используется следующее определение термина информация - это осознанные сведения об окружающем мире, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования. Сведения - это знания, выраженные в сигналах, сообщениях, известиях, уведомлениях и т.д.

Каждого человека в мире окружает море информации различных видов. Она помогает человеку правильно оценить происходящие события, принять обдуманное решение, найти наиболее удачный вариант своих действий. Стремление зафиксировать, сохранить надолго свое восприятие информации было всегда свойственно человеку. Мозг человека хранит множество информации, и использует для хранения ее свои способы, основа которых - двоичный код, как и у компьютеров. Человек всегда стремился иметь возможность поделиться своей информацией с другими людьми и найти надежные средства для ее передачи и долговременного хранения. Для этого в настоящее время изобретено множество способов хранения информации на внешних, относительно мозга человека, носителях и ее передачи на огромные расстояния.

Основные виды информации по ее форме представления, способам ее кодирования и хранения, что имеет наибольшее значение для информатики, это:

- графическая или изобразительная - первый вид, для которого был реализован способ хранения информации об окружающем мире в виде наскальных рисунков, а позднее в виде картин, фотографий, схем, чертежей на бумаге, холсте, мраморе и др. материалах, изображающих картины реального мира;
- звуковая - мир вокруг нас полон звуков и задача их хранения и тиражирования была решена с изобретением звукозаписывающих устройств в

1877 г., ее разновидностью является музыкальная информация - для этого вида был изобретен способ кодирования с использованием специальных символов, что делает возможным хранение ее аналогично графической информации;

- текстовая - способ кодирования речи человека специальными символами - буквами, причем разные народы имеют разные языки и используют различные наборы букв для отображения речи; особенно большое значение этот способ приобрел после изобретения бумаги и книгопечатания;
- числовая - количественная мера объектов и их свойств в окружающем мире; особенно большое значение приобрела с развитием торговли, экономики и денежного обмена;
- видеоинформация - способ сохранения движущихся картин окружающего мира, появившийся с изобретением кино.

Существуют также виды информации, для которых до сих пор не изобретено способов их кодирования и хранения - это тактильная информация, передаваемая ощущениями, органолептическая, передаваемая запахами и вкусами и другие виды, для которых современная наука даже не нашла признанных всеми терминов определения (например, экстрасенсорная информация).



Для передачи информации на большие расстояния первоначально использовались кодированные световые сигналы, с изобретением электричества - передача закодированного определенным образом сигнала по проводам, позднее - с использованием радиоволн.

Особым видом информации в настоящее время можно считать информацию, представленную в глобальной сети Интернет. Здесь используются особые приемы хранения, обработки, поиска и передачи распределенной информации больших объемов, и особые способы работы с различными видами информации.

Как и всякий объект, информация обладает свойствами. Характерной отличительной особенностью информации от других объектов природы и общества, является дуализм: на свойства информации влияют как свойства исходных данных, составляющих ее содержательную часть, так и свойства методов, фиксирующих эту информацию.

Наиболее важными свойствами информации являются ее общие качественные свойства: объективность, достоверность, полнота, точность, актуальность, полезность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и пр.

Раздел 2. Исторический аспект информации

На протяжении истории человеческой цивилизации с древнейших времен и до наших дней можно выделить несколько так называемых информационных революций – качественных изменений во всех сферах жизни общества, вызванных внедрением новых средств передачи и хранения информации. Принято выделять четыре информационных революции, которые оказали определяющее влияние на развитие человечества.

Первая революция ознаменовалась изобретением письменности и привела к значительному скачку в развитии человеческой цивилизации. Появилась возможность неискаженной передачи знаний и сохранения их для последующих поколений.

Вторая революция была связана с развитием книгопечатания, которое в свою очередь было тесно связано с переходом к индустриальному обществу. Книгопечатание открыло возможность тиражировать знания, с целью сделать их доступными для большого числа людей.

Третья революция - скачок в вопросах передачи и хранения информации который был предопределен внедрением новых технологий связи, основанных на электричестве и радиоволнах. Это позволило передавать информацию на огромные расстояния практически мгновенно, а также хранить ее на магнитных и других носителях.

И, наконец, **четвертая революция**, произошедшая во второй половине XX века, характеризуется успехами в области электроники (в частности, широким применением полупроводниковой техники), сделавшими возможным создание небольших высокопроизводительных электронно-вычислительных машин с программным управлением, повсеместное их внедрение в деятельность человека, а также создание компьютерных сетей. Это повлекло за собой кардинальные преобразования в способах формирования, организации и распространения информации.

Каждая последующая революция была бы невозможной без достижений, сделанных на предыдущих этапах. Но именно четвертая революция имела определяющее значение для выхода на первый план информационной индустрии, связанной с производством технических средств, методов, технологий для производства новых знаний.

Параллельно с развитием техники развивалось и само понятие информации, приобретая новые смыслы и приложения в различных областях.

Раздел 3. Роль информации в 21 веке

Человечество, со дня своего выделения из животного мира, значительную часть своего времени и внимания уделяло информационным процессам.

В наше время пользователями информации стали миллионы людей. Появились дешевые компьютеры, доступные миллионам пользователей. Компьютеры стали мультимедийными, т.е. они обрабатывают различные виды информации: звуковую, графическую, видео и др. Это, в свою очередь, дало толчок к широчайшему использованию компьютеров в различных областях науки, техники, производства, быта.

Средства связи получили повсеместное распространение, а компьютеры для совместного участия в информационном процессе соединяются в компьютерные сети. Появилась всемирная компьютерная сеть Интернет, услугами которой пользуется значительная часть населения планеты, оперативно получая и обмениваясь данными, т.е. формируется единое мировое информационное пространство.



В настоящее время круг людей, занимающихся обработкой информации, вырос до небывалых размеров, а скорость обмена стала просто фантастической, компьютеры применяются практически во всех областях жизни людей. На наших глазах появляется информационное общество, где акцент внимания и значимости смещается с традиционных видов ресурсов (материальные, финансовые, энергетические и пр.) на информационный ресурс, который, хотя всегда существовал, но не рассматривался ни как экономическая, ни как иная категория. Информационные ресурсы - это отдельные документы и массивы документов в библиотеках, архивах, фондах, банках данных, информационных системах и других хранилищах. Иными словами, информационные ресурсы - это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальных носителях. Информационные ресурсы страны, региона, организации все чаще рассматриваются как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам.

Развитие мировых информационных ресурсов позволило превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность, сформировать мировой и внутригосударственный рынок информационных услуг, повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках,

биржах, промышленности, торговле за счет своевременного использования необходимой информации.

В современном мире роль информации, средств ее обработки, передачи и накопления неизмеримо возросла. Средства информатики и вычислительной техники сейчас во многом определяют научно-технический потенциал страны, уровень развития ее народного хозяйства, образ жизни и деятельности человека.

Получение и преобразование информации является необходимым условием жизнедеятельности общества.

Информация стала одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов, наряду с ресурсами - человеческим, финансовым, материальным. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и, прежде всего, экономики. А это означает, что не только каждому человеку становятся доступными источники информации в любой части нашей планеты, но и генерируемая им новая информация становится достоянием всего человечества. В современных условиях право на информацию и доступ к ней имеют жизненную ценность для всех членов общества. Возрастающая роль информации в обществе явилась предметом научного осмысления. Были выдвинуты теории, объясняющие ее место и значение. Наиболее популярными являются теории постиндустриального и информационного общества.

Мир вступает в новую эру - информационную, в век электронной экономической деятельности, сетевых сообществ и организаций без границ. Приход нового времени радикально изменит экономические и социальные стороны жизни общества. Подобные изменения самым прямым образом касаются места человека в информационном мире. Человек меняется в соответствии с вектором информационно-технических характеристик общества. Однако это совсем не пассивное принятие новых условий производства и потребления. Человек выступает субъектом информационной реальности, далеко выходящей за информационно технические характеристики. Информатизация повседневной жизни и появление нового информационного поля человеческого бытия не проходит бесследно для жизненного мира человека. В электронном пространстве изменяются поведенческие стандарты и ценностные ориентации личности.

Новые условия для мирового человечества в особенной форме проявляются в России. Современная Россия еще не является информационным обществом. Прежде всего, потому, что часть информации недоступна широкому кругу пользователей или заменена дезинформацией. Однако информатизация отдельных сегментов социальной жизни, отдельных сфер политики и экономики рано или поздно создаст условия для появления подлинной социальной ткани нового типа, из которой способно вырасти

информационное общество. Постиндустриальные тенденции могут быть достаточно органично соединены с особенностями российской цивилизации.

Информационное общество нередко называют массовым обществом и обществом потребления. Это связано с такими процессами информатизации как развитие сферы массовых коммуникаций. Глобальные и локальные компьютерные сети, средства сотовой связи, система телевидения и радиовещания, являясь компонентами информационной структуры общества, обеспечивают вместе с этим и коммуникацию между людьми. Массовая коммуникация - одно из важных явлений современного общества, которое заметно сказывается на развитии всяких технологий, информационных технологий в частности, как внутри каждой страны, так и между странами. Зачастую процессам информатизации придается негативный оттенок, который присущ обществу потребления. Многие представители общественной и научной мысли видят в информатизации губительные для духовной сферы общества процессы и ассоциируют информационную цивилизацию с антиподом культуры и духовности.



В области теоретического понимания происходящих процессов также до сих пор нет единого мнения относительно путей развития информационного общества, приоритетности того или иного его направления, ясности и четкости формулировок и понятий, выражающих происходящее в информационной сфере. Поэтому теоретическое исследование как концептуальных, так и практических (реальных) предпосылок понимания текущих информационных процессов остается актуальным.

Заключение

Информация сегодня превратилась в важнейший ресурс социально - экономического, технического, технологического развития любой организации, она является как бы катализатором научно - технического прогресса. Известное изречение "кто владеет информацией, тот владеет миром" приобретает все более глубокий смысл. Особенности информации как ресурса являются ее неисчерпаемость, сохраняемость, возможность параллельного использования, легкость передачи.

Правильность действий руководителя зависит от того, располагает ли он достаточно полной информацией об управляемом объекте, и чем сложнее объект, тем больший объем информации ему необходим для управления. Быстрое получение всех видов информации является одной из предпосылок ускорения развития производства. Но одновременно при этом возрастает и роль самого менеджера, призванного на основе получаемой информации своевременно принимать ответственные решения в быстроменяющейся обстановке. Чем полнее удовлетворены информационные потребности руководителей в области планирования и прогнозирования, учета и регулирования производства, изучения потребительского спроса, финансовой деятельности и т.д. тем выше будет производительность его управленческого труда.

Но, к сожалению, менеджеры иногда не в полной мере используют доступную информацию, несмотря на приписываемую ей первостепенную роль в процессе управления, т. к. работники управленческой сферы иногда оказываются замороженными обилием информации и статистических данных. Информация будет бесполезной до тех пор, пока, менеджер не знает, как ее осмыслить, оценить и как действовать на ее основе. Поэтому очень важно, чтобы менеджер получал относительно систематизированную информацию, которая бы помогала в совершенствовании его управленческой деятельности. Таким образом, в данной работе проведено исследование информации и ее роли в развитии современной организации. В первой главе проведено исследование сущности информации. Информация есть знание об особом факте, событии или ситуации. Информация, призванная обеспечить принятие решений, вносит существенный вклад в решение. Она становится фактором производства и подобно труду, материалам и капиталу создает богатства.

Информация состоит из всех объективных фактов и всех предположений, которые влияют на восприятие человеком, принимающим



решение, сущности и степени неопределенностей, связанных с данной проблемой или возможностью.

Основные требования к информации: достоверность, адекватность, объем, лаконичность, доступность, своевременность.

По функциям управления обычно классифицируют экономическую информацию. При этом выделяют следующие группы: плановую, нормативно-справочную, учетную и оперативную (текущую).

На основе принятых информационных моделей создаются соответствующие информационные системы. Информационная система - это система сбора, хранения, накопления, поиска и передачи данных, применяемых в системе управления.

Роль информации в информационном развитии заключается в следующем.

Информация позволяет упорядочить хозяйственные процессы и привести их в соответствие с окружающей средой и внутренними потребностями предприятия. Устраняя или снижая неопределенность, информация определяет стратегию фирмы и способы достижения поставленных целей.

Основная роль информации заключается в удовлетворении информационной потребности организации. Информационная потребность - это потребность в информации, возникающая, когда цель, стоящая перед потребителем, не может быть достигнута без определенного управляющего воздействия, то есть без информационного вмешательства извне.

Важным элементом организационного развития является развитие информационной системы организации. В настоящее время развитие информационной системы организации направлено в сторону внедрения автоматизированных систем и компьютерной техники. Немаловажным источником информации становится Интернет.

Хочется добавить, что информация является одним из главных ресурсов организации. Сегодня в полной мере действует принцип «кто владеет информацией - тот владеет миром». Информация о тенденциях рынка, о действиях, слабых и сильных сторонах конкурентов позволит организации вовремя подготовиться к любому изменению во внешней среде и повысить эффективность деятельности.

Библиографический список

1. Воронина Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы/ Т.П. Воронина М., 2005. — 111 с.
2. Рейман Л.Д. Информационное общество и роль телекоммуникаций в его становлении // Вопросы философии. 2001. № 3.
3. Хромов Л.И. Теория информации и теория познания/ Л.И. Хромов – Спб.: Изд. Русского философского общества, 2006. – 200 с.
4. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы/ А.А. Чернов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003 г.-232с.
5. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие. — СПб.: Изд. Русского философского общества, 2007. — 98 с.